## CNKI公共文化知识资源总库

一、产品概况

《CNKI公共文化知识资源总库》根据各级公共图书馆文化服务需求，提供以统一管理信息资源为基础，细分图书馆的到馆读者，结合读者的需求开展主动化、个性化定制推送的知识服务平台，为不同类型的读者提供主动性、个性化的专题文献服务，解决各级图书馆用户分层次、主动化知识服务的问题。

二、资源特色

根据各级图书馆的不同购买需求，产品分为完整版、高级版、标准版、基础版，各版本资源收录情况如下：

**1.完整版：**包含学术期刊、国内会议、国际会议、报纸、博硕、精品文艺、精品文化、精品科普、经济信息、党建、法律法规、法律案例库、政报公报。

**2.高级版：**包含学术期刊、国内会议、国际会议、报纸、精品文艺、精品文化、精品科普、经济信息、党建、法律法规、法律案例库、政报公报。

**3.标准版**：学术期刊包含专辑F、G、H、I、J，专题C038，报纸、精品文艺、精品文化、精品科普、经济信息、党建、法律法规、法律案例库、政报公报。

**4.基础版：**学术期包含专辑D、G、J，专题I143，精品文艺，精品文化，党建期刊、经济信息。

三、功能特点

1.实现了资源的整合，支持整合资源的一站式检索；

2.针对特定对象的分层次知识服务：面向科研人员、党政领导、大众读者、文化机构工作人员开制作了科研服务、决策咨询、大众生活、文化服务特色文化知识服务专题。

四、产品价值

1、内容权威，体系完整，包含科研服务、决策咨询、大众生活、文化服务等各类期刊、报纸、会议、法律法规等资源。

2、根据不同读者需求梳理知识体系进行内容模块定制，开展面向读者具体问题的知识主动推送服务。

3、实现了图书馆“多样化、个性化、定制化”的服务需求。

**产品网址：CNKI公共文化知识资源总库 cp.cnki.net(用户名密码lfwszy)**